

edenme · Natural, Pure Beauty for Everyone

COMPANY PROFILE | 이든미 회사소개서

시간을 되돌리다

Reverse Time, edenme

두피에서 시작하는 웰에이징 원스텝 솔루션. 살롱이 먼저 선택한 K-웰니스
프리미엄 뷰티 브랜드가 제안하는, 나이 듦을 감추지 않고 가꾸는 리추얼.

주식회사 바로원 | Barowone Co., Ltd.

www.edenme.biz | 070-4234-8431

2026. 07 Brand & Company Deck



CONTENTS

목 차

이든미 회사소개서는 총 18개 챕터로 구성됩니다. 각 챕터는 브랜드 · 제품 · 시장 · 파트너십의 흐름을 따릅니다.



— 24 pages

01	회사 개요 Corporate Profile
02	CEO 인사말 & 창업 스토리
03	비전 · 미션 · 핵심가치
04	브랜드 철학 & 아이덴티티
05	브랜드 아키텍처 & 메시지
06	제품 포트폴리오
07	SILVORE 스칼프 케어 샴푸
08	SILVORE 토탈 리페어 앰플
09	Therapy 테라피 通 마사지 오일

10	기술 & 원료 철학
11	시장 환경과 기회
12	경쟁 구도 & 차별화 전략
13	입점 현황 & 유통 채널
14	비즈니스 모델
15	마케팅 · 세일즈 · PR 전략
16	성장 로드맵
17	파트너십 제안
18	연락처 & 클로징

K-웰니스 스칼프 · 바디 케어의 새로운 기준

주식회사 바로원(Barowone Co., Ltd.)은 일상에서 가장 품격 있고 본질적인 웰니스 라이프를 누릴 수 있도록 독창적인 뷰티 원료와 제품을 기획 · 개발 · 유통합니다. 단순한 외모 관리를 넘어 신체의 본질적인 회복력을 제안하는 K-웰니스 스칼프 · 바디 케어의 새로운 기준을 정립하고 있습니다.

BUSINESS AREAS · 사업 영역

01

두피 · 헤어 케어

탈모 증상 완화 기능성화장품을 중심으로 두피 · 헤어 웰에 이징 제품을 기획 · 제조 · 유통합니다.

02

바디 웰니스

프로페셔널 스파 · 에스테틱용 마사지 오일 등 바디 웰니스 제품을 개발하고 B2B로 공급합니다.

03

스파 솔루션

프리미엄 살롱 · 스파 대상 시그니처 테라피 코스를 설계하고 스파 프랜차이즈를 컨설팅합니다.

CORE CAPABILITIES · 핵심 역량

원료 · 포مول레이션

프리미엄 자연 유래 원료 수급 네트워크와 피부과학 기반의 안심 포مول레이션 기획력을 결합해 효능과 안전성을 동시에 확보합니다.

채널 헤리티지

강남 · 청담 · 서래마을 · 한남 등 상위 1% 하이엔드 오프라인 채널에서 제품력을 먼저 검증받은 살롱 헤리티지를 보유하고 있습니다.

품질 인프라

국내 최정상급 CGMP 인증 제조 라인의 안정적 품질 관리를 기반으로 Made in Korea의 신뢰를 완성합니다.

대표 브랜드 edenme 아래 두피·헤어 라인 SILVORE와 바디·스파 라인 Therapy 테라피 通를 전개하며, B2B(살롱·스파·클리닉)와 B2C(자사몰·프리미엄 리테일)를 병행합니다.

"이 샴푸는 저의 고민에서 시작되었습니다"

II

이든미는 거창한 사업 계획서가 아니라, 중년에 접어들며 탈모 · 새치 · 정수리 볼륨 저하로 고민하던 한 사람의 지극히 개인적인 갈증에서 시작되었습니다.

좋은 제품은 화려한 마케팅이 아니라, 만든 사람이 가장 오래, 가장 많이 사용하고도 신뢰할 수 있는 제품이어야 합니다.

나이 들은 감추어야 할 결점이 아니라 품격으로 승화시킬 수 있는 과정입니다.

주식회사 바로원 대표이사 · Founder & CEO

FOUNDING STORY · 창업 스토리

한 사람의 고민에서 살롱 헤리티지 브랜드까지

- 01 개인적 고민의 시작
중년기 탈모 · 새치 · 정수리 볼륨 저하. 이탈리아에서 만난 한 샴푸에서 실마리를 얻다.
- 02 1년간의 성분 연구
두피 · 모발 과학 및 자연 유래 원료를 심층 연구하고 처방 방향성을 수립.
- 03 1년간의 직접 테스트
창업자 본인이 가장 오래 사용한 검증자가 되어 처방을 지속 개선.
- 04 브랜드 론칭
"만든 사람이 가장 오래 쓴 제품" 철학으로 실보레(SILVORE) 정식 출시.
- 05 B2B 채널 확장
프리미엄 살롱 · 에스테틱 · 클리닉 중심 입소문 기반 신뢰 구축, 상위 1% 채널 입점.

주식회사 바로원 · 이든미 일반 현황

GENERAL INFORMATION · 일반 현황

회사명

주식회사 바로원 (Barowone Co., Ltd.)

대표 브랜드

이든미(edenme) — SILVORE · Therapy 테라피 通

대표자

권연우 대표이사

설립 연도

2020 년 12월 23일

본사 소재지

서울시 서초구 도구로 118

사업자등록번호

206-87-08125

주요 사업 영역

고기능성 바이오-보태니컬 화장품 기획·제조·유통, 에스테틱 스파 프랜차이즈 컨설팅

사업 모델

B2B(살롱·스파·클리닉 공급) + B2C(자사몰·프리미엄 리테일)

시장 포지셔닝

상위 1% 하이엔드 프리미엄 웰에이징 뷰티

제조 협력 파트너

(주)코스메카코리아 · (주)라샘코스메틱 등 국내 최정상급 CGMP 공정 라인

고객 상담실

070-4234-8431

웹사이트

www.edenme.biz

※ 사업자등록번호 · 설립일 · 대표자명 · 본사 주소 등 세부 법인정보는 확정 후 반영 예정입니다.

한 사람의 고민에서 시작된 성장의 궤적

GROWTH TRAJECTORY · 성장의 궤적

01

FOUNDATION · 법인 설립

주식회사 바로원(Barowone Co., Ltd.) 설립. 프리미엄 웰니스 전문 기업으로 사업을 시작합니다.

02

BRAND R&D · 브랜드 개발 착수

이든미(edenme) 브랜드 개발에 착수. 약 1년의 성분 연구와 약 1년의 창업자 직접 사용 검증을 거칩니다.

03

SILVORE LAUNCH · 실보레 샴푸 출시

SILVORE 스칼프 케어 샴푸 출시. 탈모 증상 완화 기능성화장품 식약처 보고를 완료합니다.

04

Therapy 테라피 通 오일 출시

Therapy 테라피 通 마사지 오일 출시. 프리미엄 에스테틱·스파 대상 B2B 공급을 개시합니다.

05

CHANNEL ENTRY · 상위 1% 채널 입점

강남 대치동 살롱, 서래마을 에스테틱, 청담 피부성형외과, 한남 럭셔리 피트니스에 입점합니다.

06

AMPOULE & D2C · 앰플 론칭 & 채널 확대 (2026 예정)

SILVORE 토탈 리페어 헤어 앰플 론칭. 자사몰(D2C)과 파트너 채널을 본격 확대합니다.

※ 연혁의 세부 일자는 사내 확정 자료 기준으로 추후 반영 예정입니다.



나이 듦이 두려움이 아닌 품격이 되는 세상

VISION

"나이 듦이 두려움이 아닌 품격이 되는 세상"

웰에이징 뷰티의 기준을 정립하고, 글로벌 럭셔리 웰니스 카테고리의 새로운 기준이 되는 K-웰니스 하이엔드 브랜드로 도약합니다.

MISSION · 미션 4가지

01 압도적 효과

엄선된 최상의 원료와 최적의 비율로 부작용 없는 효과를 구현합니다.

02 정직한 원스텝 솔루션

복잡한 관리를 한 번에 끝내는 원스텝으로 일상의 케어를 단순하게 만듭니다.

03 웰에이징 리추얼

감추지 않고 가꾸는 리추얼로 본질적인 아름다움과 품격을 제공합니다.

04 살롱 헤리티지

프리미엄 살롱 헤리티지 기반의 신뢰할 수 있는 뷰티 솔루션을 설계합니다.

CORE VALUES · 5대 핵심가치

01 자연 유래 NATURAL

자연의 생명력을 담은 엄선된 원료. 15종 이상의 자연 유래 성분으로 완성한 처방.

02 검증 PROVEN

만든 사람이 가장 오래 쓴 제품. 데이터·기능성 인증·살롱 레퍼런스로 증명합니다.

03 품격 REFINED

과장 없는 단정함. 조용한 럭셔리(Quiet Luxury)의 결을 지키는 언어와 무드.

04 단순함 ONE-STEP

복잡함을 덜어내고 본질만 남긴 정직한 6 in 1 원스텝 솔루션.

05 진심 CARE

두피부터 전신의 흐름까지, 제품이 아닌 사람의 본질적 회복을 돕는 테라피.

감추는 안티에이징에서 가꾸는 웰에이징으로

PHILOSOPHY · 브랜드 철학

"시간을 되돌리다" — Natural, Pure Beauty for Everyone

PAST · 감추다

안티에이징

인위적 갈변 · 코팅으로 노화를 감추는 방식. 반짝임이 아닌 눌러 덮는 인상.

edenme · 가꾸다

웰에이징 (Well-aging)

모발과 피부 본연의 힘을 가꾸는 방식. 은빛 광채와 볼륨으로 승화.

TONE & MANNER · 아이덴티티 3요소

비주얼 — 앰버 · 딥 퍼플 보틀과 크림 라벨(SILVORE), 골드 포일 · 다크 브라운(Therapy 테라피 通). 더마와 살롱 프리미엄 사이의 조용한 럭셔리.

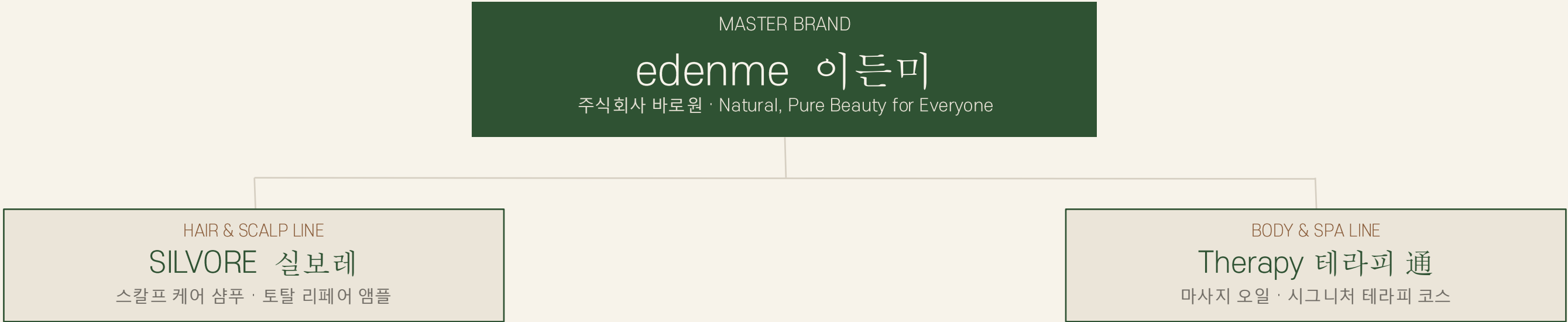
언어 — 과장 없는 단정한 어조, 기능성 · 성분 근거 중심. 한자(通)와 세리프를 활용한 동양적 품격.

무드 — 자연(유칼립투스 · 스톤 · 대리석)과 스파의 정적. "젊어져라"가 아니라 "품위 있게 가꿔라".



하나의 마스터 브랜드, 두 개의 전문 라인

BRAND HIERARCHY · 브랜드 위계



MESSAGE SYSTEM · 브랜드 메시지 5단계

층위	메시지	의미
빅 아이디어	시간을 되돌리다 (Reverse Time)	노화를 부정하지 않고 회복의 언어로 치환
카테고리	Care Begins at the Scalp	모발이 아닌 두피에서 시작하는 근본 케어
제품	6 in 1 원스텝 솔루션의 정석	복잡한 관리 없이 한 병으로 끝내는 프리미엄 루틴
테라피	비우고 通(통)하다	순환과 소통의 동양적 가치를 담은 바디 테라피
신뢰	만든 사람이 가장 오래 쓴 제품	창업자 개발 · 검증 스토리와 살롱 입점 레퍼런스

두피와 바디를 잇는 웰에이징 리추얼

기능성과 친환경의 이분법을 깨고, 하이테크 바이오 원료와 최고급 스파 힐링을 융합한 "The Wellness Ritual". 매일 케어 → 집중 케어 → 릴렉싱 케어를 하나의 리듬으로 잇는 3종 라인업.



DAILY · 매일 케어

SILVORE 스칼프 케어 샴푸

6 in 1 원스텝 솔루션 · 500ml

탈모 방지 · 은빛 광채 · 볼륨 · 굵어짐 · 깊은 촉촉함 · 저 자극 딥클렌징의 6대 효능을 한 병에. 식약처 보고 완료 탈모 증상 완화 기능성화장품.



INTENSIVE · 집중 케어

SILVORE 토탈 리페어 앰플

고농축 바이오 테크놀로지 · 데일리 스텝

카페인 10,000ppm 등 수치로 증명하는 고농축 처방. 하루 한 번 두피에 내리는 집중 안티에이징 스텝, 샴푸 이후의 두피 스키포지션.



RELAXING · 릴렉싱 케어

Therapy 테라피 通 마사지 오일

Smooth Rolling 질감 · 500ml

100% 식물성 오일 블렌딩(합성 미네랄 오일 0%). 하이엔드 에스테틱 전문가의 터치를 그대로 구현하는 끈적임 없는 마사지 전용 오일.

THE WELLNESS RITUAL

Daily 샴푸→Intensive 앰플→Relaxing 오일 · 홈케어와 살롱케어를 하나의 경험으로 연결하여 객단가와 재구매율을 동반 상승시킵니다.

두피에서 바디까지, 시그니처 제품 컷

자연에서 온 성분과 살롱 케어를 잇는 edenme의 제품 비주얼



THERAPY 通 · 마사지 오일

테라피 通 마사지 오일

끈적임 없는 100% 식물성 오일



THERAPY 通 · 시그니처 컷

우디 & 허브 릴렉싱 무드

깊은 이완을 위한 바디 리추얼



SILVORE · 스칼프 케어

실보레 스칼프 케어 샴푸

6 in 1 원스텝 두피 솔루션

일상 속 홈 스파, 라이프스타일 컷

자연에서 온 성분과 살롱 케어를 잇는 edenme의 제품 비주얼



THERAPY 通 · 홈 케어
데일리 마사지 리추얼

집에서 완성하는 홈 스파



PROFESSIONAL · 살롱 케어
전문가 바디 테라피

살롱·에스테틱 시그니처 터치



SILVORE · 스칼프 케어
자연 유래 성분 처방

15종 이상 자연 유래 원료

6 in 1 원스텝 솔루션의 정석



PRODUCT SPEC · 제품 사양

SILVORE Scalp Care Shampoo

500ml / 16.9 fl.oz. · Care Begins at the Scalp

식약처 보고 완료 · 탈모 증상 완화 기능성화장품

POSITIONING

"두피부터 모발까지 탈모증상 완화 원스텝 솔루션. 지저분한 새치를 우아한 은빛 광채로 바꾸는 3단계 실버 광채 레이어링."

01

탈모방지 도움

Hair Loss Prevention

나이아신아마이드 · 텍스판테놀이 두피 보습 · 보호로 건강한 두피 환경을 유지합니다.

02

은빛 광채

Silver Glow

하이드롤라이즈드 콜라겐 · 케라틴 · 실크 단백질이 모발 표면을 정돈, 새치 모발에 고급스러운 은빛 광채를 더합니다.

03

볼륨감

Volumizing

서양민들레 · 라벤더 · 베르가못잎 · 페퍼민트잎 등 허브 추출물이 두피를 상쾌하게 관리합니다.

04

굵어짐

Thicker

수분 보호막 형성을 도와 모발이 힘있고 단단하게 보이도록 가꾸어 줍니다.

05

깊은 촉촉함

Deep Hydration

텍스판테놀 · 단백질 복합 성분이 모발 표면을 감싸 수분 손실을 줄여 줍니다.

06

저자극 딥클렌징

Gentle Deep Cleansing

코카미도프로필베타인 · PEG-7글리세릴코코에이트가 두피를 부드럽게 세정합니다.

새 치를 감추지 않고, 은빛 광채로 가꾸다

STEP 1

단백질 레이어링

Structure

거칠어진 새치 모발의 빈틈을 5종 하이드롤라이즈드 단백질(케라틴·콜라겐·콩·실크·밀)로 촘촘히 메워, 빛이 반사되는 매끄러운 표면을 만듭니다.



STEP 2

기초 체력 강화

Vitality

건강한 모발이 자랄 수 있는 두피 환경을 조성해, 뿌리부터 탄탄한 볼륨감의 바탕을 다집니다.



STEP 3

실버 보습 코팅

Shine

식물 유래 오일과 허브 추출물이 모발 겉면을 감싸 은은하고 고급스러운 은빛 윤기를 완성합니다. (개인차가 있을 수 있습니다)



하루 한 번 두피에 내리는 집중 안티에이징

HERO DATA POINT

10,000ppm

카페인 고농축 배합

체감 가능한 수준의 고농축 유효성분. 마케팅 문구가 아닌 수치로 증명하는 하이테크 포물레이션.

POSITIONING

"매일의 샴푸가 기초라면,
앰플은 처방입니다."

SILVORE 토탈 리페어 헤어 앰플은 고농축 바이오 테크놀로지의 결정체로, 샴푸(매일 케어)와 연계되는 집중 안티에이징 스텝입니다. 샴푸와 동일한 탈모 증상 완화 기능성 기준으로 개발되었습니다.

01

고농축 유효성분

정제수 대신 편백수(Cypress Water) 66.9%를 베이스로, 카페인 10,000ppm과 5-펩타이드·비오틴·판테놀·나이아신아마이드 리페어 콤플렉스를 집약한 하이테크 포물레이션.

02

두피 스키포지션

두피를 얼굴 피부처럼 관리하는 Skinification of Hair 트렌드에 대응하는 집중 케어 스텝으로 설계되었습니다.

03

기능성 기준 개발

샴푸와 동일한 탈모 증상 완화 기능성 기준으로 개발된 라인 확장 스텝. 신뢰의 축을 흔들지 않습니다.

04

연계 설계

샴푸 구매 고객의 다음 스텝(크로스셀)으로 설계된 라인업 확장 전략 제품. LTV와 재구매율을 함께 끌어올립니다.

USAGE RITUAL · 샴푸 후 두피에 도포하는 데일리 집중 케어. 두피 스키포지션 시장의 리딩 스텝.

비우고, 通(통)하다

BRAND MANTRA

"굳어진 전신을 이완하며,
하루의 피로를 비우는 아로마 리추얼."

Therapy 테라피 通 마사지 오일은 하이엔드 에스테틱 전문가의 터치를 그대로 구현하는 Smooth Rolling 질감의 아로마 마사지 전용 오일로, 홈 스파와 전문 에스테틱 샵에서 함께 사용됩니다.

01
Smooth Rolling 질감

하이엔드 에스테틱 전문가의 터치를 그대로 구현하는 끈적임 없는 프리미엄 질감.

02
100% 식물성 오일 블렌딩

호호바·메도우폼·아르간 등 10종 식물성 오일과 3종 에센셜 아로마를 정교하게 배합. 합성 광물성 미네랄 오일 0%.

03
프로페셔널 채널 검증

홈 스파는 물론 전문 에스테틱 샵에서 널리 사용되며 실제 시술 환경에서 검증되었습니다.

04
온열·냉감 듀얼 포뮬러

멘톨의 시원한 쿨링과 바닐릴부틸에터의 은은한 온열이 어우러지는 Warm & Cool 듀얼 감각 케어. 시원함과 따뜻함이 동시에 전해집니다.

PRODUCT SPEC

Therapy 通 Massage Oil · Smooth Rolling for Deep Relaxation · 500ml / 16.9 fl.oz.



이런 바디 고민, 테라피 通 오일 하나로

까다로운 테라피스트가 검증하고 선택한 프리미엄 오일 — 피부 건조와 근육 뭉침을 하나로 케어합니다.

CONCERN 1

푸석하고 거친 피부결

Dry & Rough

수분·유분 밸런스가 무너져 하얗게 들뜨고, 각질이 쌓여
칙칙하고 거칠어진 피부결.



CONCERN 2

뭉치고 뻣뻣한 바디

Stiff & Tense

반복되는 스트레칭에도 쉽게 풀리지 않는 근육 뭉침과
뻣뻣함 — 깊은 바디 케어가 필요합니다.



CONCERN 3

고정된 자세의 긴장

Postural Strain

오래 고정된 자세로 목·어깨·등에 누적된 근육 긴장.
부드러운 이완 케어로 풀어주세요.



검증되지 않은 성분은 배제하는 Clean Formula

이든미는 "기능성"과 "친환경"을 양립할 수 없는 가치로 여기지 않습니다. 하이테크 바이오 원료와 자연 유래 성분을 정교하게 결합해 효능과 안전성을 동시에 충족합니다.

SIX EXCLUSIONS · 6종 무첨가 원칙

실리콘 Silicone Free	BHT BHT Free	MIT · CMIT Isothiazolinones Free	파라벤 Paraben Free	저가 계면활성제 Low-cost Surfactant Free	변질 알코올 Benzyl Alcohol Free
----------------------	-----------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------------------	-------------------------------

INGREDIENT SYSTEM · 핵심 원료 체계 (실보레 15종+)

두피 케어 Scalp Care 나이아신아마이드 · 텍스판테놀이 두피 보습·보호와 수분 보호막 형성을 도와 건강한 두피 환경을 유지합니다.	모발 영양 Hair Nourishment 아르간커넬오일 · 하이드롤라이즈드 콜라겐·케라틴·실크·밀·콩 단백질이 탄력·볼륨을 살리고 모발이 더욱 굵어 보이도록 가꿉니다.	허브 추출물 Botanical Extracts 서양민들레 · 라벤더 · 베르가못잎 · 페퍼민트잎 · 프리지아 · 마트리카리아꽃 · 로즈마리잎 추출물이 두피를 진정시키고 탈모 완화와 은빛 광채에 기여합니다.
--	---	--



QUALITY INFRASTRUCTURE · 품질 관리 체계

- 식약처(MFDS) 기능성화장품 심사·보고 준수, 탈모 증상 완화 인증
- 국내 최정상급 CGMP 인증 제조 라인((주)코스메카코리아 등) 안정 생산
- 원료 수급부터 완제품까지 품질 추적 관리 (Made in Korea)
- 창업자와 내부 테스트 그룹의 장기 실사용 검증을 거친 처방

연 10% 성장하는 탈모케어, 웰에이징으로 이동하는 소비자

국내 탈모완화 화장품 시장

4,990억원

2021년 약 3,383억 원 → 2025년 전망, 연평균 약 10% 성장

샴푸 시장 내 탈모케어 비중

42.7%

2015년 31.2% → 2020년 42.7%, 샴푸의 기능성화는 구조적 트렌드

글로벌 탈모케어 시장 (2025E)

US\$211억

국내 탈모 관련 전체 시장은 연 4조 원 규모로 추정

※ 출처: 한국과학기술정보연구원(KISTI) 「데이터분석으로 본 탈모 화장품 산업」 및 관련 언론 보도

4 KEY TRENDS · 핵심 트렌드 4가지

01

웰에이징

안티에이징(감추기)에서 웰에이징(가꾸기)으로 인식 전환. 그레이헤어를 멋으로 받아들이는 실버 시크 무드 확산.

02

스킨포지션

두피를 얼굴 피부처럼 관리하는 Skinification of Hair. 두피 앰플·기능성 샴푸 투자 확대.

03

미니멀리즘

여러 단계 대신 검증된 한 병. 6 in 1 원스텝 콘셉트와 정확히 일치.

04

리추얼

케어와 릴렉싱을 결합한 살롱 리추얼·홈 에스테틱의 부상. 샴푸(홈)와 오일(살롱)을 잇는 포트폴리오에 유리.

TARGET CUSTOMER

새치 · 탈모 · 볼륨 저하를 겪는 핵심 45~65세 액티브 시니어 · 확장 30~40대 두피 슬로우에이징 조기 관리층 · B2B 프리미엄 살롱 · 스파 · 클리닉

경쟁사는 새치를 "감춘다", 이든미는 은빛을 "가꾼다"

염색샴푸(감춤)와 탈모샴푸(방지) 사이, "품위 있는 은빛 + 풍성함"이라는 웰에이징 포지션은 비어 있습니다. 이든미는 기능성(High-Tech Functional)과 감성적 웰니스(Spa Emotional Care) 두 축을 모두 충족하는 유일한 우상단 포지션 — "두피에서 시작해 시간을 되돌리는, 살롱이 선택한 웰에이징 원스텝 브랜드."

COMPETITIVE COMPARISON · 경쟁 구도 비교

구분	염색 · 새치커버 샴푸	탈모방지 샴푸	이든미 SILVORE
접근	감춘다 (코팅 · 갈변)	방지한다 (기능 단일)	가꾼다 (웰에이징)
새치	어둡게 커버	대응 없음	은빛 광채로 승화
채널	대중 마스크 마켓	대중 · 온라인	상위 1% 살롱 검증

3 UNIQUE SELLING POINTS · USP 3요소

01

유일 포지션

염색 · 코팅으로 감추는 시장에서 은빛을 광채로 가꾸는 유일한 웰에이징 포지션 (Silver Glow).

02

검증된 처방

기능성화장품 인증 · 무첨가 안심 처방 · 카페인 10,000ppm 등 수치로 증명. 데이터로 말하는 브랜드.

03

채널 헤리티지

청담 · 대치 · 서래마을 · 한남 등 상위 1% 채널이 먼저 선택. 선(先) 전문가 검증, 후(後) 소비자 확산.

상위 1% 하이엔드 채널이 먼저 선택한 브랜드

대중 광고 없이도 전문가 채널 입점 자체가 "전문가의 선택"이라는 가장 강력한 증거입니다. B2B 레퍼런스를 B2C 신뢰로 전환하는 것이 이든미 마케팅의 핵심 엔진입니다.



01 PREMIUM SALON

강남 대치동 P**** 미용실
프리미엄 헤어 살롱 입점



02 HAIR & BARBER

서래마을 바*** dn
하이엔드 바버샵 · 살롱 입점



03 MEDICAL CLINIC

청담 피부성형외과 & S**
전문 클리닉 입점



04 LUXURY FITNESS

한남더리버 투**휘트니스
럭셔리 피트니스 지하층 입점

POSITIONING PRINCIPLE
대중 매스 마켓의 물량 경쟁, 기능이 부족한 일반 오가닉 브랜드와 선을 긋는 상위 1% 하이엔드 프리미엄 포지셔닝

B2B 검증이 B2C 신뢰로 이어지는 선순환 구조

전문가 채널(B2B)에서의 검증 → 브랜드 신뢰 구축 → 소비자 채널(B2C) 확산으로 이어지는 하이브리드 모델입니다.



실버 시크 담론 선점과 살롱 턴키 프로그램

MARKETING (B2C)

- 01 콘텐츠
- 은발을 멋으로 가꾸는 인물 스토리 중심 "실버 시크" 캠페인으로 웰에이징 담론 선점
- 02 퍼포먼스
- "새치 샴푸 대신 쓰는", "은발 관리", "두피 안티에이징" 등 경쟁 밀도 낮은 웰에이징 키워드 선점
- 03 증거 콘텐츠
- 카페인 10,000ppm · 편백수 66.9% · 무첨가 처방 등 수치 기반 성분 콘텐츠와 사용 전후 볼륨 비교
- 04 CRM
- 샴푸 구매자 → 앰플 크로스셀 → 정기구독으로 이어지는 LTV 설계

SALES (B2B)

- 01 파트너 살롱
- "이든미 파트너 살롱" 프로그램 — 전용 공급가, 판촉물 지원, 시술 후 홈케어 연계 커미션
- 02 헤드스파 패키지
- 샴푸+앰플+오일 "리버스 타임 리추얼" 시술 메뉴를 살롱에 턴키 제공
- 03 채널 확장
- 피부과 · 스파 · 프리미엄 피트니스에서 골프장 락커룸 · 호텔 어메니티로 버티컬 확장

PR & PUBLICITY

- 01 언론
- "새치를 감추지 않는 샴푸" 역발상 앵글 기획기사와 창업자 개발 스토리 인터뷰
- 02 인플루언서
- 그레이헤어 셀럽 · 시니어 인플루언서 · 헤어디자이너 협업. 광고보다 "전문가 애용템" 프레임
- 03 신뢰 자산
- 뷰티 어워드 출품 · 기능성 인증 커뮤니케이션, 입점처 공동 마케팅

제품 확장에서 글로벌 진출까지 3단계 성장 전략

PHASE 1

제품 확장

Product Expansion

- 검증된 실보레 샴푸의 흥행을 바탕으로 토탈 리페어 헤어 앰플 론칭, 두피 스키폴리싱 시장 선두 입지 확보
- 실보레 라인 신제품 순차 출시
 - 기존 B2B 채널 대상 앰플 프로모션



PHASE 2

B2B 다각화

B2B Diversification

- 고급 에스테틱 · 5성급 리조트 스파 협업으로 스파 어메니티 비즈니스 다각화
- 이든미 시그니처 테라피 코스 개발 · 프랜차이즈 모델 구축
 - 에스테틱 전문가 교육 프로그램 운영



PHASE 3

글로벌 진출

Global Expansion

- 아시아 · 북미 · 유럽 등 K-프리미엄 뷰티 고관여 시장으로 확장, 글로벌 강소 브랜드로 도약
- 한류 프리미엄 뷰티 수요가 높은 아시아 우선 진출
 - 글로벌 D2C 몰 · 온라인 유통 플랫폼 확장
 - 북미 · 유럽 프리미엄 스파 · 리테일 파트너십



함께, 시간을 되돌리는 브랜드가 되겠습니다



PROPOSAL

주식회사 바로원은 독창적이고 타협 없는 이든미의 웰니스 철학을 공유할 파트너사를 찾고 있습니다.
바로원의 제품력과 파트너사의 유통 인프라가 만나 럭셔리 웰니스 카테고리에서 새로운 혁신 사례를 만들 것을 확신합니다.

PARTNERSHIP AREAS · 제휴 분야 5가지

01 B2B 입점 제휴 살롱 · 에스테틱 · 스파 · 클리닉	02 어메니티 · 코스 제휴 스파 어메니티 · 테라피 코 스	03 리테일 제휴 프리미엄 리테일 · 편집숍	04 해외 유통 아시아 · 북미 · 유럽 에이 전시	05 제조 협업 OEM/ODM · 원료 공급
--	--	--------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------

PARTNER BENEFITS · 파트너 혜택 4가지

- 01 파트너 전용 공급가와 안정적 물량 공급
- 02 미러 스티커 · 엽서 카탈로그 등 판촉물 지원과 공동 마케팅
- 03 시술 연계 리추얼 패키지(샴푸 · 앰플 · 오일) 턴키 제공 및 교육 지원
- 04 입점처 실명 레퍼런스 노출 등 상호 브랜딩 기회

edenme
Natural, Pure Beauty for Everyone

REVERSE TIME FOR YOUR HAIR



edenme · Natural, Pure Beauty for Everyone

CLOSING | 클로징

Reverse Time, Together.

이든미와 함께하는 모든 여정이,
고객 한 분 한 분의 본질적인 아름다움을 되찾는 시간이 되기를 바랍니다.

CONTACT

주식회사 바로원 Barowone Co., Ltd.

브랜드 edenme (이든미)

웹사이트 www.edenme.biz

구매 소비자 상담실 070-4234-8431